广州银行
BANK OF GUANGZHOU

广州银行
BANK OF GUANGZHOU



2024
年度社会责任报告

广州银行股份有限公司

目录

01 关于我们

（一）公司简介 / 01

（二）组织架构 / 03

（三）奖项与认可 / 04

（四）关键绩效 / 05

- 01 经济绩效 05
- 02 社会绩效 05
- 03 环境绩效 06
- 04 公司治理 06

02 治理篇

（一）坚定党建引领 / 07

（二）完善公司治理 / 10

- 01 优化公司治理架构 10
- 02 发挥战略引领作用 10
- 03 规范信息披露 10
- 04 加强投资者关系管理 10

（三）全面风险管理 / 11

- 01 完善风险管理体系 11
- 02 深化重点领域风险防控 11
- 03 提升数字化风控水平 11

（四）深化内控合规 / 12

- 01 内部控制 12
- 02 合规文化建设 12
- 03 反洗钱与反恐怖融资 14
- 04 案件防控 14
- 05 员工行为管理 15

（五）持续反腐倡廉 / 15

03 社会篇

（一）担当作为，推进五大金融 / 17

- 01 深耕科技金融 19
- 02 做强绿色金融 20
- 03 发力普惠金融 22
- 04 探索养老金融 24
- 05 推进数字金融 25

（二）坚守本源，推动经济转型 / 27

- 01 助力大湾区经济 27
- 02 支持重点产业发展 27
- 03 赋能培育新质生产力 28
- 04 创新跨境金融服务 29

（三）践行初心，助推民生发展 / 30

- 01 落实乡村振兴，助力“百千万工程” 30
- 02 改善社会民生，提升金融服务质效 32

（四）关爱员工，打造奋斗家园 / 37

- 01 科学引进人才 37
- 02 优化激励约束 37
- 03 畅通发展通道 37
- 04 赋能人才培养 38
- 05 保障员工权益 38
- 06 全面关爱员工 39

（五）致力公益，履行社会责任 / 43

- 01 深入推进对口帮扶 43
- 02 强化志愿公益服务 44

04 环境篇

（一）优化机制，完善绿色金融治理 / 45

- 01 董事会层面 47
- 02 高管层层面 47
- 03 职能部门层面 47

（二）聚焦重点，助力绿色金融发展 / 48

- 01 聚焦专业重点领域，稳扎稳打促进发展 48
- 02 聚焦产业挖潜能，发挥资金成本优势 48

（三）低碳运营，共享绿色办公环境 / 49

（四）传递理念，树立环境信披标杆 / 50

01 关于我们

（一）公司简介

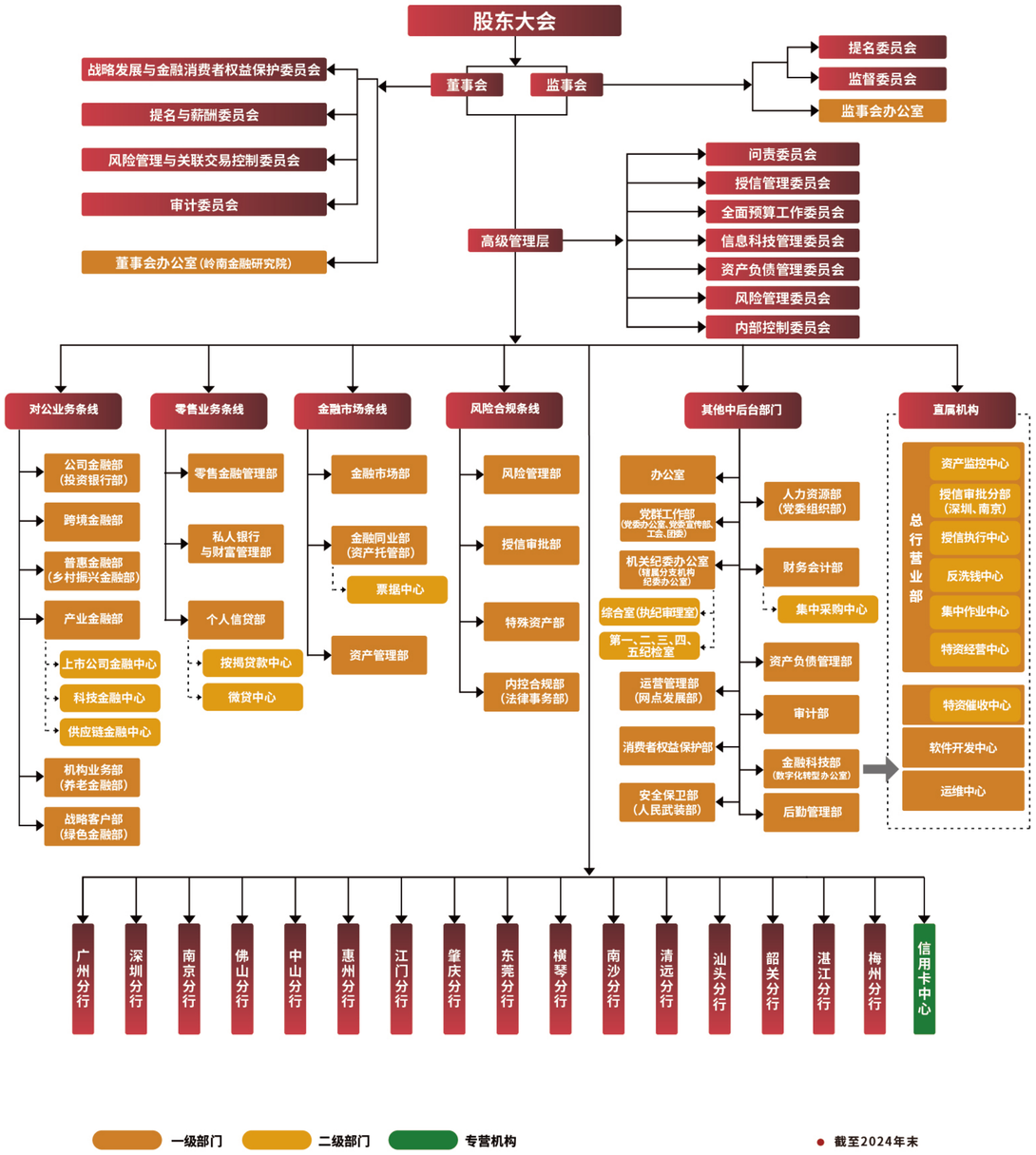
广州银行股份有限公司（以下简称“广州银行”或“本行”）成立于1996年9月，在46家城市信用社基础上组建而成。作为广东地区规模最大的法人城商行，广州银行围绕“成为服务本地经济的主力银行、服务城乡居民的普惠银行、服务湾区建设的特色银行”战略定位，扛牢市属国企责任担当，锐意进取、开拓创新，各项业务稳健发展，竞争实力不断增强，形成以国有资本控股为主，央企、广东省属企业、广州市属企业等多种国有成分以及民营资本相结合的股权结构，是国内具有一定知名度与地方特色的城市商业银行。

截至2024年末，广州银行资产总额8548.05亿元，负债总额7970.75亿元，实现营业收入137.85亿元；开业机构189家，已形成立足广州、覆盖珠三角、延伸至长三角的金融服务网络；连续荣登全球银行排行榜1000强、中国银行业100强、广东服务业100强，获评中国银行业文明规范服务示范单位等荣誉。

（二）组织架构

本行根据公司法和商业银行法等相关法律法规，严格按照公司章程和相关制度构建了以股东大会、董事会、监事会和高级管理层为主体的“三会一层”公司治理组织架构，具体如下：

广州银行组织架构图



（三）奖项与认可

奖项名称/排名	主办单位
英国《银行家》杂志2024年度全球银行1000强排名第221位	英国《银行家》杂志
2024年“中国银行业100强榜单”位列第43位	中国银行业协会
2024年广东企业500强（163名）、广东服务业企业100强（93名）	广东省企业联合会、广东省企业家协会
优秀综合业务机构、优秀专项业务机构（优秀交易机构）	上海票据交易所
优秀债券投资交易机构—银行理财类	深圳证券交易所
优秀金融债发行机构	中央国债登记结算有限责任公司
2024年“金誉奖”—卓越资产管理城市商业银行、优秀投资团队奖、优秀固收类银行理财产品（城商）	普益标准
2024年度城市金融服务优秀案例征集活动“十大城市金融服务优秀案例”、“运营管理创新优秀案例”	城银清算服务有限责任公司
2024年现金管理最佳回报金榛子奖、2024年数字金融拓扑奖	财联社
A级“气候友好型”金融机构	中国环境科学学会气候投融资专业委员会
金诺·金融品牌年度微视频（广州银行用心服务与您温暖同行）	中国银行保险报
2024年城商行ESG综合表现 top20榜，ESG等级为AA	中国金融传媒股份有限公司
“粤星火”个体工商户精准帮扶专项行动——广东省个体工商户“星火贷”普惠金融项目支持机构	广东省市场监督管理局
广州市“金融村官”支持“百千万工程”优秀组织机构奖	中共广州市委金融委员会办公室
2023年度合作创新奖	广州市中小企业专精特新发展促进会
科技金融信贷风险补偿最佳成长银行	广州市科学技术局
《基于数据驱动的“3C”数智化营销体系建设项目》获第十二届广东省金融科技进步奖二等奖	广东省金融科技学会
《广银AI小智办公助手》获第四届（2024）“金信通”金融科技创新应用卓越案例	中国信息通信研究院

(四)关键绩效

1.经济绩效

序号	指标名称	2022年	2023年	2024年
1	资产总额(亿元)	7,939.32	8,317.27	8,548.05
2	贷款总额(亿元)	4,485.34	4,650.59	4,621.14
3	普惠贷款总额(亿元)	182.38	245.70	248.38
4	涉农贷款总额(亿元)	131.38	132.76	119.45
5	制造业贷款总额(亿元)	169.68	204.70	219.69
6	战略性新兴产业贷款总额(亿元)	148.44	229.90	229.02

2.社会绩效

序号	指标名称	2022年	2023年	2024年
1	员工总数(人)	6,304	6,392	6,288
2	劳动合同签订率(%)	100	100	100
3	社会保险覆盖率(%)	100	100	100
4	女性员工数(人)	3,269	3,343	3,320
5	女性员工占比(%)	51.86	52.30	52.80
6	少数民族员工数(人)	155	154	145
7	纳税总额(亿元)	33.01	23.85	32.72
8	分红总额(亿元)	11.78	9.54	6.12
9	对外捐赠(万元)	211.45	180.9	80
10	客户投诉响应率(%)	100	100	100
11	营业网点(个)	167	176	181
12	新增营业网点(个)	29	9	5

备注:人数口径为正式员工,不含劳务派遣。

3.环境绩效

序号	指标名称	2022年	2023年	2024年
1	绿色贷款总额(亿元)	398.64	400.81	450.03
2	绿色对公贷款占比(%)	19.48	19.73	21.45
3	绿色贷款项目折合年减排二氧化碳当量(吨)	640,501.47	782,023.80	811,044.26
4	绿色贷款项目折合年减排标准煤(吨)	317,552.07	312,294.85	299,686.35
5	绿色贷款项目折合年减排化学需氧量(吨)	1,322.08	1,327.29	799. 44
6	总行办公用水消耗量(万吨)	0.86	0.93	0.99
7	总行办公用电消耗量(万度)	227	234	221

4.公司治理

序号	指标名称	2022年	2023年	2024年
1	董事人数(人)	14	15	15
2	反腐倡廉培训次数(次)	40	34	60
3	反腐倡廉培训覆盖人数(人次)	3,100	2,210	4,500
4	反洗钱培训次数(次)	180	158	107
5	反洗钱培训覆盖人数(人次)	18,015	20,430	19,554



02 治理篇

(一)坚定党建引领 |

本行党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神以及中央系列工作会议精神，认真贯彻落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措以及省、市高质量发展大会精神，以党的建设之“强”引领改革发展之“优”，奋力推进广州银行高质量发展。

把牢政治引领“方向盘” 坚持把党的政治建设摆在首位，健全党中央重大决策部署和习近平总书记重要指示批示精神贯彻落实机制，全力做好金融“五篇大文章”，助力省市重点项目建设、服务地方经济、赋能战略性新兴制造业加快发展、支持国有资本和国有企业做大做强、满足市民美好金融需要。

把牢党的领导“生命线” 毫不动摇坚持党对金融工作的集中统一领导，落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。坚持“两个一以贯之”，科学高效落实民主集中制，制定党委研究讨论企业重大经营管理事项清单，进一步厘清程序、明晰责任，明确党委在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式。

把牢管党治党“牛鼻子” 健全党委主体抓党建、书记带头抓党建、班子成员围绕业务抓党建，一级抓一级、层层抓落实的“大党建”工作格局。党委书记率先垂范、靠前指挥，紧扣省、市重点部署铺排工作任务，主动服务地方发展大局；领导班子躬身入局、示范引领，建立班子成员亲手抓重点项目、重点工作专项机制，形成内外联动、上下协同、共同推进全行高质量发展的良好氛围。

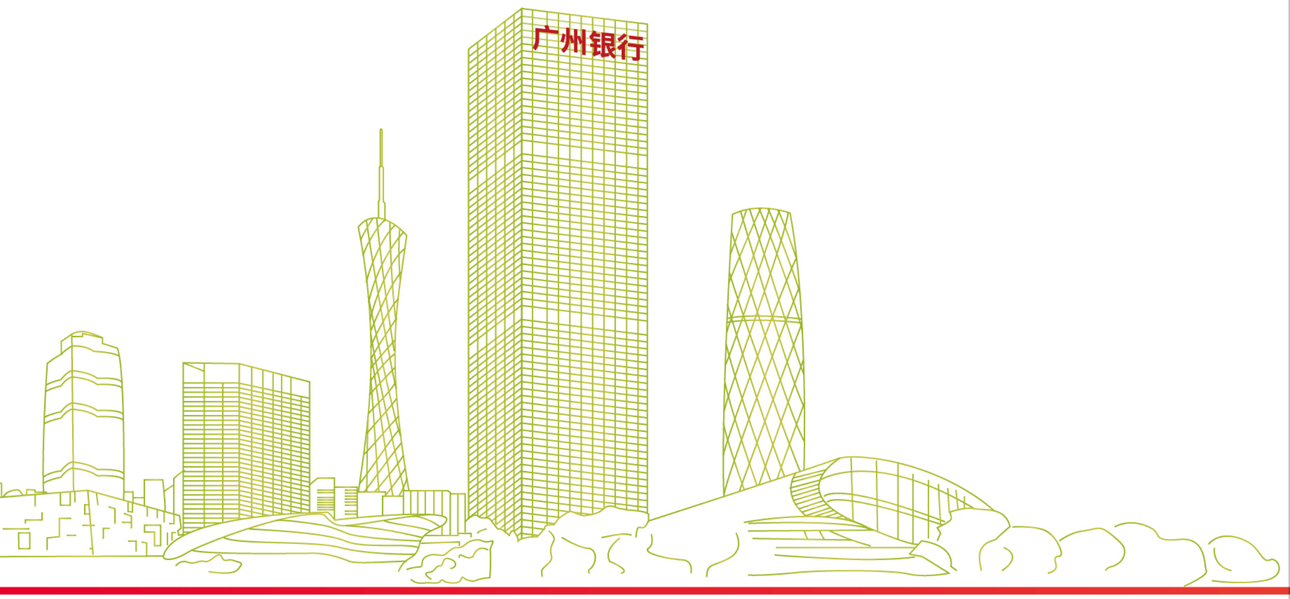
案例 **广州银行积极打造“1+N”党建品牌矩阵，赋能高质量发展**

为积极探索党建与业务融合发展新路径，广州银行把品牌创建作为提升党建工作质效的有利抓手，坚持用党建擦亮底色、以品牌引领特色，以点带面打造“1+N”党建品牌矩阵，以高质量党建引领高质量发展。

总行党建品牌释放效应助发展。总行打造“广融出新彩”党建品牌，荣获全国国企管理创新成果二等奖、“广州国企党建十佳品牌”称号，党建成果入选《全国企业党建创新优秀案例》《全国金融系统党建百优案例》《国企管理创新成果年度报告》。“广融出新彩”包含强引领、推动思想高地建设出新彩，聚英才、推动人才基地建设出新彩，促合力、推动融合阵地建设出新彩，办实事、推动服务园地建设出新彩四个部分具体内涵，围绕将广州银行打造成为粤港澳大湾区精品城商行的愿景，切实将党建优势转化为助推企业高质量发展的不竭动力。

党建子品牌多点开花显特色。分支机构围绕所在地域中心工作培育打造党建品牌，目前已创建子品牌7个，其中广州分行“红棉广分 五彩初心”、信用卡中心“信享广赢 悦刷新彩”获评“广州国企优秀党建品牌”。各基层党组织不断强化党建“品牌势能”与“发展动能”，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，引导党员带头锐意进取、扎实工作，全力以赴促进基层党建与业务发展提质增效。





（二）完善公司治理

本行将完善公司治理作为实现高质量发展的关键保障。2024年，本行严格遵守《公司法》等相关法律法规以及公司章程的有关规定，进一步规范董事会运作，加强股权管理主动性，提高信息披露质量，健全投资者关系管理，公司治理水平得到进一步提升。

1.优化公司治理架构

2024年，本行深入贯彻落实国家重大决策部署和金融监管要求，持续优化公司治理架构，健全"三会一层"运作机制，强化治理制度体系建设，以董事会换届为契机，着力构建更具多元化与专业性的董事会成员结构，不断提升公司治理的科学性和有效性，推动董事会、监事会、高级管理层等治理主体各司其职、协调运转、有效制衡，为全行稳健经营和可持续发展提供坚实保障。2024年，本行共召开股东大会3次，共审计议题16项，听取报告5项；召开董事会20次、董事会各专门委员会45次，审议通过110项议案，听取40项报告；召开监事会10次，审议通过20项议案，听取34项报告。

2.发挥战略引领作用

本行董事会紧跟国家经济金融政策和监管要求，主动对接省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，聚焦金融“五篇大文章”等重点领域，加快构建细分市场核心竞争力，持续推动本行在绿色产业、战略性新兴产业、制造业、普惠小微企业、乡村振兴等重点领域的金融服务力度，全面提升服务实体经济与市民百姓的金融供给能力，全力打造服务区域重大战略部署的广州银行模式。

3.规范信息披露

本行严格按照相关法律法规和监管规定要求，依法合规开展信息披露工作，确保重大事项的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。同时，本行坚持以投资者及其他利益相关者信息需求为核心导向，不断提升披露内容的针对性和有效性，切实保障投资者及其他利益相关者的知情权、参与权和决策权。2024年本行完成年度报告、社会责任报告、利润分配公告、股东大会公告、第三支柱信息、关联交易情况、环境信息披露报告、发行债券募集资金使用情况等披露工作；同时配套制作辅助性宣传文案或视频，有效提升信息披露质量和传播效果，增强信息披露的广度和深度。

4.加强投资者关系管理

本行高度重视投资者关系管理，构建了多层次的投资者沟通服务体系，切实维护广大投资者合法权益。通过投资者专线、专用邮箱、官方网站等渠道，加强与投资者的双向沟通，及时回应投资者关切。通过股东大会、面对面交流等方式，深化与投资者的互动交流，认真听取投资者对公司治理和经营管理等方面的宝贵意见，持续增进投资者对本行的理解与信任。

（三）全面风险管理

本行始终坚持贯彻稳健经营理念，坚守风险合规底线思维，持续完善全面风险管理体系，强化风险文化建设，全面推动风险管理数字化、系统化、智能化建设，不断提升风险管理能力，走合规优先、风险为本的高质量发展道路。

1.完善风险管理体系

本行建立了董事会、监事会、高级管理层、总行各部门及分支机构有效参与的全面风险管理体系，各机构相互协调配合，有效控制本行的各类风险。持续健全“全覆盖、全流程、专业化、责任制”的全面风险管理体系建设；加强客户准入管理，因地制宜制定更精准科学的授信政策指引和负面清单，提升风险隐患源头管理水平；坚持风险管控与效率提升并重，建立健全贷前会商、贷中会审、贷后会诊的工作机制，强化信贷业务全流程管控；强化派驻风险总监职能，形成统一规范、灵活动态的总分机构风险主动管理运行机制。

2.深化重点领域风险防控

积极落实国家产业政策、宏观调控政策和监管要求，立足本行业务拓展，维护金融秩序安全稳定，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。全力以赴化解重点领域风险，全力保持资产质量稳定。一方面，推动化险、发展两手抓、两手硬，着力从根本上解决风险问题和长期发展问题。另一方面，保持房地产贷款资产质量持续稳定，继续用好各类助企纾困政策，有序缓释房地产贷款风险。

3.提升数字化风控水平

打通零售各业务部门之间数据壁垒，推进零售授信统一管理；加强系统模型初筛客户准入；充分发挥风险预警系统的风险监测功能等，逐步提升全行数字化风控能力，逐步实现全行信贷业务贷后自动化监测和预警。

（四）深化内控合规

2024年是本行的“内控合规深化年”，按照“强内控、促合规、控风险、防案件、助发展”的总体思路，全力推进各项内控合规工作，扎实推进“不能违、不敢违、不想违”合规管理和案件风险防控体系，不断提高合规管理水平，为本行的高质量发展保驾护航。

1.内部控制

本行全面推行内控建设“三三制”工作方法，实现内控合规闭环管理。融合内控管理、合规管理和操作风险管理，以“三化”（业务和管理制度化、流程化和信息化）为抓手全面推进内控设计，以“三查”（内部控制审查、检查和调查）为抓手促进内控执行，以“三评”（内控监测和风险评估、内部控制评价、内控缺陷整改与评估）为抓手落实内控监督，强化操作风险、法律风险、洗钱风险管理，全面推进内部控制体系建设。

2.合规文化建设

本行全面深化合规文化建设，牢固树立“合规优先”理念，营造“合规创造价值、合规保障发展”的内控合规文化氛围。一是强化党建促合规。抓实抓细“党建+学习”，依托支委会议、党小组会议、党员大会、主题党日等党内组织生活制度加强合规教育，通过合规例会、合规专题党课、合规议题等形式，推动落实支部学习时一并学合规、支部书记讲党课时一并讲合规、支部交流时一并谈合规，激发全员对合规文化的共鸣，从思想上绷紧“合规弦”，从行动上不越“警戒线”。二是加强合规宣导。持续开展“日日学合规、人人重合规”学习活动，针对新发布的内部制度进行合规解读，做好“三新”人员合规适岗培训，结合业务合规风险特点举办合规专题培训，搭建OA合规宣教平台持续推送法规解读、合规指引、风险提示、合规案例等内容，同时组织开展了“学法知敬畏，合规守底线”学习、“内控护航发展，合规创造价值”知识竞赛等主题活动。全年累计开展培训超过480场，通过宣教平台推送合规知识20余篇。三是增强法纪意识。召开全行警示教育大会，通报违纪违法典型案例；开展“以案为鉴”系列宣导活动，通过“身边事”教育“身边人”，警醒员工加强自我约束，做到知敬畏、存戒惧、守底线。四是培育内生性合规文化。确定铁腕治行从严基调，制定“从严治党、从严治行”系列教育活动方案，发布员工行为“114”合规守则，包含《十大铁律》、《十大公约》与《四十禁令》，召开大会进行全行集中宣导，组织合规官结合业务场景进行深入解读，下发口袋书便于员工对照主动规制个人从业行为，并通过工作平台每日推送学习内容，广 泛宣传合规理念，持续增强全员合规意识，实施渗透性的合规文化建设。

案例 **内控护远航 合规促发展——我行成功举办2024年内控合规主题知识竞赛**

为激发全体员工对“内控护航发展，合规创造价值”文化理念的共鸣和认同，在全行营造“内控优先”“人人合规”“主动合规”的浓厚文化氛围，7月26日，我行在珠江宾馆会议中心举办了“内控护航发展，合规创造价值”主题知识竞赛决赛。此次比赛内容丰富、形式多样，内容涵盖了内控合规、法律、反洗钱、消费者权益保护、员工行为管理及操作风险等各类应知应会知识，共设置了必答题、抢答题、风险题等多种题型，其中风险题以多选题、图片情景题，现场情景剧等形式呈现。竞赛充分调 动了全体员工的学习积极性，营造了浓厚的内控合规文化氛围，激发了真抓实干的内生动力，把我行内控合规体系建设推向一个新的高度。



案例 **推动“党建+合规”深度融合**

深化落实“党建引领合规赋能”工作机制，基层党支部结合“日日学合规、人人重合规”学习活动，通过“三会一课”开展合规学习1800余次，加强新入行、新转岗、新提拔人员合规适岗培训，召开党风廉政建设专题会议暨合规工作例会近70次，党支部书记讲授合规专题党课50余次，建立“纪检委员+合规官/合规员”二合一的监督专员队伍近200人，营造遵规守纪、清廉稳健浓厚氛围。



3.反洗钱与反恐怖融资

2024年，本行上下联动，主动作为，通过健全制度体系、完善工作机制、加强系统建设、优化管理流程等方式提升履职效能，全面加强本行的洗钱和恐怖融资风险管理工作，切实履行反洗钱和反恐怖融资义务和社会责任。一是进一步加强反洗钱内控制度建设，通过制定操作性强的反洗钱内控制度，指导全行各单位有效开展反洗钱工作。二是持续迭代升级反洗钱相关系统、动态优化可疑交易监测标准，不断完善洗钱风险防控体系。三是加强人力资源配置，搭建反洗钱专业人才培养平台，增强全行反洗钱队伍的“战斗力”。四是持续推进数据治理工作，解决客户信息及交易信息等领域的历史遗留问题，数据质量持续优化。五是深入开展反洗钱培训，采用内外部培训结合方式，全面覆盖不同岗位、不同层级人员，充分传导洗钱风险管理文化，全面提升本行员工的反洗钱意识和工作水平。六是积极组织开展反洗钱专题化和常态化宣传，采取多渠道、多维度的宣传形式，提升反洗钱宣传的针对性和实效性，提高社会公众对违法犯罪活动的识别能力，营造遏制洗钱犯罪的良好社会氛围，切实履行金融机构的社会责任。



4.案件防控

本行持续完善案件风险防控体制机制建设，压实主体责任，推动案件风险防控各项工作有效落实。一是修订发布《广州银行涉刑案件风险防控管理办法》，明确了案件风险防控的原则、组织架构及工作职责、具体的工作措施和要求，细化了监督、考核与问责规定。二是持续加大风险排查力度，组织总行部门、各分行级经营机构围绕信贷业务、财经管理、理财业务、集中采购、资产处置中介合作、个人信息安全、柜面业务、网点管理、员工行为管理等重点领域开展案件风险排查，对排查发现的问题及时开展调查、核实，并实行分行和总行业务条线“双线整改”。三是开展案防工作现场检查。2024年完成了对10家分行的案防现场检查，实现了对辖内各分行案件检查“三年全覆盖”的工作要求，并对案防检查情况进行全行通报，针对检查发现问题深挖根源，提出管理建议，组织各机构开展溯源整改，将监管要求内化到经营管理各环节。四是扎实开展案防考评，结合监管要求、内外部审计、行内检查等情况，对分行案防组织架构、机制建设、制度执行、隐患排查、整改质效及考核问责等方面实施评价，通过考评，对标监管要求查找自身不足，全面、客观评估我行案件防控工作情况，督促基层负责人和分支机构严格执行案防要求。

5.员工行为管理

本行严抓员工行为管理，通过完善制度体系，开展员工行为排查，优化员工行为监测模型，及时发现员工异常行为并进行整改处置。一是发布以《十大铁律》《十项公约》《四十禁令》为内容的“114”合规守则，明确员工行为的红线、高压线。二是多措并举排查员工行为，通过自查互查、家访谈心，以及要求员工自查大额负债、投资任职信息等情况，组织开展了员工异常行为、涉非法集资、涉黑恶违法犯罪行为排查等活动。三是持续优化监测模型，并借助行内员工行为监测系统对员工账户的异常交易实施监测，对存在异常情况的员工进一步开展核查并处置。四是组织形式多样的合规培训与警示教育，教育从业人员知敬畏、存戒惧、守底线，提升员工合规案防意识。

01 发布合规守则

03 持续优化监测模型

02 多措并举排查员工行为

04 组织培训与教育



（五）持续反腐倡廉

本行系统化推进廉洁风险防控体系建设，持续完善“不敢腐、不能腐、不想腐”协同治理机制，精准运用监督执纪“四种形态”分类处置，着眼于抓早抓小，动辄则咎，挺纪在前，不断强化警示教育，2024年全行共召开警示教育大会58场次、观看专题警示教育片92场次、学习警示教育读本73件次、参观警示教育基地42场次、旁听庭审2次，推动执纪问责震慑效应与教育引导综合效能有机统一。以党纪学习教育为契机，坚持党纪学习与清廉文化传播一体推进，常态化开展廉洁文化宣传，以“五个一”清廉文化宣传教育活动贯穿全年，通过沉浸式廉洁教育，为党员领导干部接种“廉洁疫苗”、扣好“廉洁扣子”。



案例 **铁腕治行，以严管行—2025年案件防控工作暨警示教育大会**



为深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党、加强党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述，全面落实总行党委关于“从严治党、从严治行”的工作部署，12月31日上午，我行召开2025年案件防控工作暨警示教育大会。会上，李大龙党委书记要求全行上下要深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党、加强党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述，认清案件防控高压态势及违法违规的严重后果。本次会议是广州银行全面从严治党、从严治行的“分水岭”，今后对于违反铁律禁令的，一律从严从重从速查处，绝不手软。肖瑞彦行长表示，当前我行正在全力以赴推动二次创业开好局、起好步，大家要充分认识到合规经营是银行生存和发展的根基，要牢固树立“合规优先”理念，只有坚守合规，才能行稳致远。



03 社会篇

（一）担当作为，推进五大金融

广州银行坚守金融服务实体经济的发展定位，紧扣省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，不断提升金融服务质效；认真贯彻落实做好金融“五篇大文章”的相关政策精神和工作部署，统筹各项工作，有力有效推进“五篇大文章”，努力形成具有自身特色服务模式，持续增强发展内生动力，助力地方社会经济高质量发展。

1.深耕科技金融

广州银行紧紧围绕广东省与广州市现代产业体系建设的战略布局，以高度的战略前瞻性与行动力，全力加大科技金融的拓展力度。从夯实基础、精心雕琢产品，到完善系统架构，全方位推进科技金融体系建设，初步构建起一套科学完备的科技金融相关管理制度，为业务稳健发展筑牢根基。

1 加快实施“科技金融”战略。配套并完善与科技金融相适应的管理机制、业务模式、产品服务，构建科技型企业“总-分-支”三级专业服务团队，在总行成立二级部门科技金融中心，并成立25家试点科技特色支行，持续加大对科技型企业的服务和支持力度。

2 打造全生命周期科技金融产品体系。创新推出“广科贷”，产品包含“知易贷、科创贷、技改贷、专精特新贷、投联贷、并购贷”等6大产品，覆盖科技企业全生命周期，重点服务广州“3+5+X”战略性产业布局和21条重点产业链，力争成为服务国际科技创新城市和先进制造业基地的排头兵。

3 充分利用政策风险共担机制。先后成为“广州市科技型中小企业信贷风险补偿资金池”“广州市知识产权质押融资风险补偿基金”首批合作银行，通过风险共担机制帮助科技型企业解决融资需求。

案例 广州银行科技金融赋能国创新药商业化

给正处于产品研发阶段的创新药企融资，一直是银行业的难题。广州银行以“专业行研+专属审批”模式，破解国创药企融资“难”，赋能国创新药腾飞路。

广州某生物医药有限公司是广州本土药企，其核心产品奥雷巴替尼（下称“耐立克”），为全球最佳第三代BCR-ABL抑制剂（电影《我不是药神》药物原型迭代制剂），2021年末获国家药监局附条件批准上市。药品上市后，企业计划推动耐立克完全获批，开展国际多中心临床实验，需要大额银行信贷支持，但营收利润暂不体现，银行批复难度大。

广州银行得知企业授信需求后定制授信方案。针对企业无营收利润核心问题，广州银行团队守正创新，着眼未来，以人才、研发、投资、临床价值、商业化“五维”评价体系，以“专业行研+专属审批”科技金融模式，破解科技金融难题；针对中小创新药企，不以营收利润为“能贷”唯一标准，紧跟监管指引，创新科技金融信贷评价体系；结合慢性髓细胞白血病流行病学调查、药物治疗和临床指南等，为企业核定授信超1亿元，成为该企业最大且唯一授信行，成功支持国创新药“商业化”，助推国创新药 “国际化”。



2.做强绿色金融

广州银行将绿色金融发展深度融入粤港澳大湾区建设，锚定“绿美广州”“生态建设”“八大工程”，建立绿色项目储备库，紧密融资对接；强化支持美丽城市重点项目的绿色金融运用；加强绿色建筑、建材及废旧资源综合利用、市政公用设施智能化改造、充电桩及储能设置建设等领域的金融支持力度，并建立绿色金融与经济低碳转型相互促进的长效机制；在国内城商行中率先成立专门的组织部门、率先开展绿色金融战略规划制定工作，在广东省城商行中率先成立绿色支行和零碳网点的金融机构。



1 强化顶层设计，完善制度体系。2021年本行制定《广州银行绿色金融2021-2025年发展战略规划》，将绿色金融提到全行战略发展高度，并成立绿色金融工作小组。为推动全行绿色信贷大力发展，实行绿色金融业务差异化管理，制定“广银绿金融”专项支持激励政策，先后出台绿色银行实施方案、绿色信贷营销指引等制度文件，通过立规建制，保障全行绿色金融合规运行、规范运作，筑牢绿色金融高质量发展的基石。

2 形成以“分类营销指引+专项产品”为主的营销辅助体系。每年印发《广州银行绿色金融业务营销指引》，根据绿色金融细分市场的金融服务特点，从不同行业出发，在新能源汽车、固废、绿色园区、绿色制造、光伏五大细分行业打造定制化金融服务方案。同时，全力打造绿色金融发展的“广银模式”，推出围绕“土”“水”“气”“林”“碳”等热点领域的绿色金融产品体系，不断创新传统绿色信贷和新型融资产品。近五年绿色融资规模年均复合增长率保持在50%以上，居广东省城农商行前列，累计投放额近千亿元。

3 深耕重点领域，打造多元发展格局。探索和培育新的绿色信贷增长点，明确固废处理、水污染治理、清洁能源、节能环保、绿色建筑五大重点领域，专注绿色普惠、绿色供应链、绿色乡村振兴、绿色零售四大业务领域，着眼打造广州、深圳、南京三大支柱区域。成功落地首批碳减排贷款，有力支持碳减排企业获得低成本融资,支持大湾区绿色发展。

4 积极响应粤港澳大湾区环境信息披露倡议，向社会公众和投资者展示本行可持续发展理念。连续四年按要求完成环境信息披露报告，将环境和社会风险纳入全面风险管理体系，开展环境和风险压力测试；在城商行中开创先河，编制首家银行业对公信贷碳排放清单为粤港澳大湾区以至全国银行业测算信贷排放量树立良好典范。

案例 **湛江分行助力金牛岛红树林“点绿成金”共建保护活动**

湛江市麻章区委宣传部、广州市白云区派驻麻章区对口帮扶协作工作组举办“礼献麻章·诗歌红树林”诗歌文艺活动暨金牛岛启动红树林共建保护联盟活动，湛江分行受邀参加活动并作为唯一合作银行，在活动现场开展反电信网络诈骗、存款保险、普惠金融等金融知识普及宣传，取得了热烈的反响。在本次活动中湛江分行因提供优质服务和高效响获湛江市麻章区委宣传部感谢。



中共湛江市麻章区委宣传部

感谢信

广州银行股份有限公司湛江分行：

2024年4月10日“礼献麻章·诗歌红树林”诗歌节文艺活动在湛江市麻章区湖光镇金牛岛红树林成功举办，活动由中共湛江市麻章区委宣传部、广州市白云区派驻湛江市麻章区对口帮扶协作工作组主办，以“牢记嘱托，让‘国宝红树林’更绿更美”为主题，贵单位积极响应湛江市委、市政府建设“红树林之城”号召，大力支持本次活动顺利开展。

贵单位以实际行动为活动的圆满成功贡献了重要力量，参与红树林保护的热情，使红树林保护意识深入人心，让“麻章红树林”成为广东生态建设的新名片，助力推动麻章区百千万高质量发展工程落地见效，为麻章生态文明建设和文旅事业发展作出积极贡献。在此，向贵单位表以由衷的感谢！

中共湛江市麻章区委宣传部

2024年4月12日

案例 **广州银行“光伏贷”打造可复制创新模式，推动区域能源结构转型**

为积极响应国家能源转型推进工作，切实把握国家“整县（市、区）屋顶分布式光伏推进工作”和广东省“百县千镇万村高质量发展工程”契机，我行制定了“光伏贷”专项绿金产品，重点支持集中式以及分布式类型光伏发电项目，支持投资建设或经营光伏发电项目的项目实施主体，并对不同类型光伏项目制定相关准入，以创新+高效的绿色金融服务模式，助力韶关市落地整县推进光伏建设项目。该项目有效利用村集体建筑物、农村居民住房屋顶建设分布式光伏，不仅可提高农民收入、降低当地村集体和农户的电费支出、为村集体经济发展添砖加瓦，因地制宜将屋顶光伏建设与乡村优势产业结合，还能增加农业项目的附加值和科技含量，促进乡村产业兴旺；每年还可以减少大量的灰渣及烟尘排放，节能减排效益显著，在经济效益、社会效益、环境效益、创新推广等层面实现了较好的实践成果。

3.发力普惠金融

近年来，广州银行普惠信贷产品经历了从无到有、从单一到体系、从合作开发到自主风控的转型，初步构建抵押类、信用类和风险分担类三大产品体系，自营贷款逐步壮大，合作类贷款不断优化，为普惠金融可持续发展提供了有效支撑。

1

加强产品创新，丰富服务手段。制定《广州银行支持小微企业融资协调工作机制方案》《广州银行“保增长促转型”普惠小微专项推动方案》，积极开发专业化、定制化金融产品，构建房抵类、小额信用类、风险分担类三大产品体系。扩大微易贷模式试点，开展社区化、网格化经营，创新推出无抵押贷款产品“广易贷”和“广赢贷”，分别服务于小型制造业企业和专业市场小微商户。同时，推出供应链金融产品“广链贷”，助力优质大企业上下游的中小微企业便捷得到银行低成本无抵押贷款。

案例 **黄石路支行助力小微企业发展，探索构建“信用+金融”合作框架**

我行黄石路支行秉承合作共赢、互利互惠、优势互补、平等守信的原则，主动对接白云湖数字科技城，成为首批加入白云湖数字科技城数字金融联盟成员，以综合化、专业化、国际化的金融服务，切实推进白云湖数字科技城高质量发展进程。



2

推进数字化转型，优化业务流程。推动普惠小微从传统信贷业务模式向数字信贷模式转型，打造线上化、数字化“数字小微信贷模式”，最快可实现小额信用贷款产品3小时完成尽调、24小时完成审批，快速扶持广大小微商户发展，扩大普惠小微贷款投放。充分运用央行货币政策，2024年累计获得支小再贷款、普惠小微贷款支持工具资金超40亿元，精准滴灌小微企业。截至2024年末，全行普惠型小微企业客户2.52万户，普惠型小微企业贷款余额248.38亿元，余额增速持续高于全行贷款增速。

超40亿元
支小再贷款
普惠小微贷款支持工具资金

24小时
最快可实现完成审批

2.52万户
全行普惠型小微企业客户

248.38亿元
普惠型小微企业贷款余额

案例 深耕小微 服务本土，广州银行持续完善普惠风险分担机制

为加大对实体经济的扶持力度，广州银行通过与各级政府、风险补偿机制合作，持续完善普惠风险分担机制。2024年根据《创业担保贷款担保基金和贴息资金管理办法（修订稿）》（粤人社规〔2022〕25号）等有关政策，引入了"创业担保贷"业务，助力普惠金融高质量发展。

广州某节能科技股份有限公司在日常经营中有流动资金需求，同时要压降贷款成本，考虑到“创业担保贷款”模式可为客户提供实际贷款利率50%的贴息，我行开发区中支快速响应，以“创业担保贷款”业务切入并上 报审批，最终借款人获批500万元的额度，满足了客户的融资需求并有效降低了企业的融资成本。



案例 广州银行微贷模式助力佛山渔业产业发展

在佛山市重点养殖区，以生鱼养殖为主的养殖户面临着动保、饲料、土地租金、人工等高昂的成本支出，加上自然灾害、集约化程度、渔业科技水平以及市场供需变化等因素影响，大部分养殖户因资金有限，只能局限于目前的养殖规模和模式，难以扩大养殖规模、开展集约化经营。

广州银行创新推出微贷模式，将金融服务延伸至田间养殖户，通过担保公司增信，打通农户“从孵到卖”全链条的金融保障环节，真正做到下沉金融服务，有效推动佛山特色产业发展，助力乡村振兴。

一是强化合作联动，合力破解融资难题。广州银行加强与广东省农业融资担保有限责任公司的合作，在满足客户生产经营融资需求的同时提供经营避险和融资增信，合力破解涉农产业“融资难、融资贵”的困境，通过担保公司共担风险，为养殖户提供综合性金融保障，增强养殖户的产业稳定性，降低养殖产业的风险。二是开发专属信贷产品，提供精准金融支持。广州银行通过微贷模式，线上线下相结合，精准服务佛山五区养殖户，满足养殖户对饲料、动保等物资采购需求。三是强化保障措施，提供链条式服务。我行通过推进“五步法”，组织专项活动、倾斜资源、出台政策、强化激励、守牢风险等，全方位提升金融服务质效，有效满足渔业产业资金需求。

4.探索养老金融

广州银行强化GBC联动，加快布局实现养老产业与C端业务的深度融合，打造养老金融生态圈，为“银发群体”提供有温度的金融服务。

1 完善养老金融服务体系。印发《广州银行适老化服务工作机制》《广州银行进一步优化支付服务提升支付便利性工作实施方案》，构建优质养老支付服务支撑，做好标准化、品牌化服务。制定养老客群零售金融服务方案，携手“银发客户”跨越“数字鸿沟”，同时推出智能柜台、手机银行APP“关怀模式”专属版面，针对老年客群重点关注与使用的版块功能做专属化设计、新增一键接入视频银行服务功能，为老年客户的离柜服务提供了更为便捷的服务体验；新增智能语音引擎功能，通过语音识别检索菜单的方式，进一步为老年客户提供服务便利，以实际行动提供有温度的金融服务。

2 推进养老金融服务升级。以社会保障卡为载体，积极做好养老保障金融服务，在取得广东省、市养老保险基金代收付等资格的基础上，持续优化社保服务质量，实现即时制卡、立等可取。倾心打造“流金穗粤 广银相伴”这一专属银发客群的特色服务品牌。围绕“投资+保障+传承”的核心需求，匠心构建“安心养老”产品体系。对养老储蓄、理财、基金等产品进行科学优化，搭配低风险投资组合，为老年客户提供稳健且个性化的投资规划。全力筹备申请个人养老金账户资格，通过不断延伸金融服务的触角，将优质、多元的养老金金融服务覆盖至更广泛的人群与区域。

3 打造养老服务示范网点。着力打造“健康e站”医保服务网点、“适老化”特色网点，从厅堂设施、服务流程、智能平台等全方位进行升级改造，更好地满足“银发客户”等特殊群体金融服务需求。2024年首批推出三家“爱心银行”示范网点，将传统服务与智能设备创新融合发力，提供优质特色适老化服务，彰显特色服务力量；与广州医保联合推出医保公共服务延伸试点项目，打造17家“健康e站·医保服务点”；与广州市社保局联合推出1家“社保主题服务网点”，为离退休市民提供养老待遇认证、社会保险业务经办服务。



案例 **社保零距离，广银常相伴——我行花都区首个“社保主题服务银行网点”正式揭牌**

花都支行作为我行在花都区首个示范性“社保主题服务银行网点”正式揭牌亮相。秉承“以客户为中心”的服务理念，本着打通社保经办服务“最后一公里”的服务宗旨，设置社保服务专窗、网办体验区、社保自助服务区等功能分区，为广大客户提供优质、高效、暖心的“政务+金融”全新服务体验，可以受理零星资格认证、银行信息变更（养老）、离退休待遇续发等18项社保经办业务，更好地满足群众“就近办”“多点办”需求。



5.推进数字金融

广州银行全面推进数字化转型，从科技强基、业务赋能等重要方面，强化资源投入，深度整合内外部数据，实现行内全域数据的统一管理、高效融合与广泛共享，全力谱写“数字金融大文章”，致力于成为用户体验一流、智慧与数字生态相结合的粤港澳大湾区精品数字化银行。



1

提升金融服务质效。升级零售3C智能营销平台，健全数智化营销体系。构建全流程闭环体系，实现手机银行与企业微信互联互通。打造AI智能平台，推出目标客户筛选、批量推送客群、一键下发外呼线索营销任务等功能。丰富客户数据维度，新增存贷款产品持有、资产变动情况等标签，赋能多业务场景分析。建设数字化汽车金融运营平台，打造线上线下多渠道引流获客的汽车分期产品，基于信用卡构建汽车金融生态，深化本土企业合作，提升品牌金融影响力和竞争力。

2

拓展数字技术应用。拓展OCR、RPA、AI等技术应用，建设投行业务管理系统、对公普惠营销拓客地图等，优化函证业务系统，升级改造资产证券化系统，推广数字小微作业与管理平台、会计结算业务印章监控系统，强化科技对业务的赋能作用。



案例 **建设数字小微作业与管理平台，实现普惠业务数字化升级**

广州银行以“数字小微作业与管理平台”建设为抓手，打造“批量化获客、线上化流程、智能化风控、数字化运营、综合化服务”的“数字小微信贷模式”，进一步提升普惠小微在产品创新、客户服务与数字化风控等方面的能力，实现普惠业务数字化升级，推动广州银行普惠小微业务快速发展。

2024年，“数字小微作业与管理平台”项目荣获城银清算服务有限责任公司2024年度“十大城市金融服务优秀案例”奖。



案例 **打造“零售3C智能营销平台”，赋能业务精准营销**

零售3C智能营销平台项目重点围绕零售业务场景构建智能、精准、高效的数字化营销能力矩阵，运用大数据、人工智能等先进技术，以数据中台能力打造高价值数据资产，充分释放数据价值，实现前中后台协同、大数据驱动、场景营销结合的数字化客户经营。项目通过搭建以零售客户经营管理平台为体系支撑底座，企业微信综合营销平台为客户经营展业工具的“零售3C智能营销平台”，实现了解客户(KYC)、聚焦客户(FYC)、触达客户(LYC)的目标，致力建设成为集营销闭环、标签服务、渠道协同、事件驱动、智能营销、内容管理、客经辅助的七位一体数智化营销体系。

2024年，零售3C智能营销平台项目荣获广州市数字金融协会“数字金融专项-金融营销”奖、华信“年度银行数字化营销解决方案奖”、粤港澳大湾区第二届金融创新优秀应用案例、《金融电子化》2024年“数据驱动金融创新奖”、第十二届广东省金融科技进步奖二等奖。



（二）坚守本源，推动经济转型

1.助力大湾区经济

本行深度融入国家及广东省、广州市的重大战略布局，充分发挥粤港澳大湾区核心区位优势和资源禀赋，坚定不移践行金融服务实体经济宗旨，持续加大对重点项目建设、科技创新、先进制造业、战略性新兴产业、绿色低碳经济以及普惠金融等关键领域的支持力度。通过联通政金企、产学研、投服创，融通产业链、创新链、资金链和人才链，打造一揽子科技金融产品与一站式服务平台，提高跨境金融服务能力，为湾区产业转型升级提供精准支持，助力湾区建设再上新台阶。截至2024年末，广州银行投向粤港澳大湾区地区贷款余额超1500亿元。

案例　广州银行韶关分行助力韶关市“东数西算”工程国家数据中心集群建设

我行韶关分行积极响应韶关市委市政府及监管部门为企业减费让利及锚定“东数西算”产业大发展的号召，积极对接韶关粤港澳大湾区数据应用产业园项目，成功授信8.58亿元，着力支撑园区基础设施建设。分行灵活运用总行绿色金融工具及政策，降低融资成本，高效完成审批和放款，为韶关“东数西算”产业大发展增砖添瓦！韶关粤港澳大湾区数据应用产业园以大数据全产业链条模式为目标，打造集大数据展示、交易、体验、营销、研发、测试、存储、应用、科教等功能及行政、商业、会展等业态于一体的国家级大数据特色产业园，成为韶关数据中心集群的公共服务中心和指挥中枢。

2.支持重点产业发展

在重点项目融资服务方面，广州银行主动对接各地各级发改、财政等部门，建立重点项目清单动态管理机制，配套专项授信额度和差异化定价政策，精准支持包括双沙旧改、白云机场三期建设、科教创新城等省市重点项目建设。

在产业园区综合服务方面，创新构建“产业园+”圈链服务模式，围绕园区管理机构、入园企业及企业员工三类主体，提供全生命周期金融服务。通过白名单管理、投融顾问、供应链金融等一揽子方案，助力园区生态繁荣。截至2024年末，本行支持产业园建设运营类贷款同比增幅20.88%；园区抵押类贷款同比增幅32.18%。

在制造业转型升级方面，聚焦企业技术改造需求成立专门服务团队，根据企业实施技术改造不同阶段的不同融资需求，打造囊括“补流贷”“优改贷”“数改贷”“绿改贷”等拳头产品的专属、完整产品体系。

3.赋能培育新质生产力

广州银行聚焦“技术改造客群”和“专精特新客群”两大重点领域，通过战略引导、政策倾斜、组织保障和专业化服务等多重举措，为区域制造业高质量发展提供了强有力的金融支撑。

在技术改造金融服务方面，紧跟广州市支持工业企业开展“四化”转型步伐，创新推出“广州市技改四化服务方案”，精准对接工业企业技术升级需求；升级迭代制造业技改服务体系，围绕项目投资贷款、流动性补充贷款、高成本负债置换贷款、前期投入融资等场景推出多元化产品，全方位满足制造业企业技术升级需求。

在专精特新企业服务方面，运用“产业+打分卡”模型精准筛选目标客群，建立白名单客户库，创新推出“快贷模式”，重点支持计算机、通信、电子设备制造、专用设备制造等十大制造业核心产业，为广州市培育“新质生产力”注入金融动能。

案例　我行清远分行与清远市政务服务和数据管理局、清远市数字投资运营有限公司签订了战略合作协议

为推动数字产业发展，助力“百千万工程”，清远市政府联合中国电子商会、盈链数字经济产业园、清远市数字投资运营有限公司共同举办2024年清远市数字服务产业发展大会。会上，清远分行与清远市政务服务和数据管理局、清远市数字投资运营有限公司签订了战略合作协议，本次双方战略合作关系的建立，是推进银政关系深远合作的重要体现，同时也是进一步促进金融发展与公共数据的深度融合。



4.创新跨境金融服务

本行积极响应“稳外贸稳外资”政策要求，不断丰富线上服务渠道，创新推出“广银结汇通”“广银E付通”“广银关税通”等产品，切实满足中小外贸企业日常结算及汇率管理要求，本行服务的跨境客户中，中小外贸企业占比超六成，充分体现了跨境金融的普惠性。围绕企业跨境交易全链条，提供本外币、境内外一体化金融服务，灵活精准配置金融资源支持企业开拓国内外市场。

案例 创新金融服务助力无人机企业腾飞

广州XX智能设备有限公司是一家专注低空智慧巡检技术的高新技术企业，主要产品有无人机自动机场、智能机器人等，服务于电力、应急等多个行业，南网、国网等大型企业都是其客户。企业因新签国网4000多万元订单，急需流动性资金扩大产能，但当期银行授信额度已用完，融资需求迫切。广州银行开发区支行作为黄埔区无人机行业质量基础设施服务工作站成员单位，通过工作站得知企业资金需求后迅速行动。借助工作站常态化机制，第一时间收集企业资料并启动授信流程。考虑到无人机行业新颖性，开发区支行实地走访，深入了解企业经营模式和技术优势，同时为企业匹配“专精特新”快贷绿色审批通道，仅用4个工作日就完成1000万元授信审批，高效解决资金短缺问题。此外，还为企业申请广东省中小融平台制造业贷款贴息及专利质押融资贴息，助力企业顺利完成国网订单、实现产能扩张，显著减轻了企业财务压力。此次通过工作站一站式服务，不仅解决融资难题，还提升产品质量可靠性，推动黄埔区无人机产业高质量发展。



（三）践行初心，助推民生发展

1.落实乡村振兴战略，助力“百千万工程”

广州银行将实施乡村振兴战略作为全行发展战略之一，助力农业供给侧结构性改革，把推动城乡融合发展、建设美丽乡村、农业农村现代化作为全行重要工作。

（1）聚焦重点 保障“百千万工程”金融需求

2024年，本行深入推进《广州银行落实“百县千镇万村高质量发展工程”做好金融服务乡村振兴重点工作实施方案》落地，支持乡村产业发展、推动城乡融合建设、提升普惠金融覆盖面，全方位助力省市“百千万工程”建设。同时，研究和筛选“百千万工程”重点领域和重点产业，制定并发布《广州银行金融服务广东省“百县千镇万村高质量发展工程”营销指引》，以“强化产业转移金融服务、加大乡村产业高质量发展金融资源投入、加大重点项目融资支持”为重要抓手，全力保障“百千万工程”及“环两山”县镇村高质量发展引领区重点项目金融需求。

案例 韶关分行助力南雄市金融支持省“百千万工程”



我行韶关分行与南雄市政府签订了《助推南雄高质量发展金融支持“百千万工程”全面战略合作协议》。

案例　我行积极助力“环两山”县镇村高质量发展

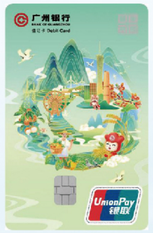
广州银行扛牢本土银行的责任担当，大力支持省市新型城镇化和乡村振兴项目建设，持续加大重点项目支持力度。2024年，积极推进环南昆山-罗浮山县镇村高质量发展引领区金融合作，加大金融支持和科技赋能，累计为该区域重点县镇村的贷款支持近10亿元。通过产业链整合，优化“专项债+综合金融”服务，承做“环两山”专项债项目近15个，涉及基础设施建设、产业共建、农文旅、乡村示范带等建设项目。

(2)综合施策　优化城乡区域金融服务

本行通过“存贷汇财”一体化的服务策略，不断丰富金融场景、积累业务经验，科学、合理、及时地确定本行乡村振兴业务转型服务方向。一是优化“美丽乡村贷”系列产品、推动创新“易享贷”村社高管等优质村民个人经营贷产品。二是积极落实人民银行“发行乡村振兴主题卡，创新金融支农产品和服务”的工作要求，成功发行“乡村振兴卡”，拓宽农村支付方式。三是为村社提供数字化服务平台，在花都区石岗村成功落地“广银好乡村”综合管理平台项目，实现村务管理、便民办事、缴费管理等数字乡村一站式服务。四是推动金融村官派驻工作，已在南沙区大井村、开发区茅岗村、增城区腊圃村、白云区龙岗村等4个村社派驻金融村官，通过“存、贷、汇、财”综合金融服务促进县镇村产业发展，并荣获广州市“金融村官”试点工作优秀组织奖。五是首家乡村振兴金融服务站在开发区茅岗村正式挂牌，成为广州市第4家建成投入使用的服务站，打通农村金融服务“最后一公里”。

案例　乡村振兴主题卡

乡村振兴主题卡是我行响应国家乡村振兴战略，践行金融服务三农使命，面向农户、专业大户和农业合作社负责人等涉农经济主体成员发行的借记IC卡，具有存取现金、转账、消费、理财、代收付等金融功能，同时可享受中国银联乡村振兴主题卡专属权益。



2.改善社会民生，提升金融服务质效

紧紧围绕“服务城乡居民的普惠银行”，深入践行“精准客群、精益产品、精锐队伍”的发展策略，做强财富管理业务，做优零售贷款业务，全方位提升金融服务质效，更好地满足城乡居民日益增长的美好生活需要。



(1)科技赋能　增强服务能力

以手机银行为线上主阵地，新增英文版、鸿蒙基础版，升级长辈版，推出养老金融专区和新市民专区，持续提升客户体验；升级渠道风控规则提升防电诈能力，优化常用设备管理规则，增强交易安全性；推进借记卡支付场景建设，深化业务合作与外部联动，新增银联“U惠广东”平台，拓展美团、京东、抖音支付“一键绑卡”及数字人民币APP绑卡支付，布局消费场景服务矩阵，构建多元化支付生态。聚焦按揭客户痛点优化全流程，上线手机银行“线上提前还款”功能，实现实时申请与进度查询，客户提前还款业务申请由原来半天缩短至10分钟，极大方便客户业务办理。

同步优化微信银行、个人网银、视频银行，加强渠道协同，深化“金融+”场景建设和支付场景布局。线上打造“社保医保服务专区”“养老金融服务专区”等，借助微信银行、手机银行、“广银微门户”微信小程序等线上渠道，集成社保卡申领、制卡进度跟踪、医保电子凭证激活等高频服务，实现社保业务办理“指尖可达”。

(2) 多措并举 助力消费提振

打造多元化财富产品体系，满足城乡居民财富管理需求。以“做全品类、做稳收益、做出特色”为导向，深化“红棉理财”品牌建设、搭建“粤”系列零售财富产品，持续优化客户体验类储蓄存款，丰富理财产品、公募基金、保险、资管信托、财富管理信托、贵金属等代销产品，截至2024年末在售零售财富产品超2500款，构建了“自营+代销”的双轮驱动财富产品体系，为城乡居民提供更多财富配置选择，有效满足不同风险偏好客户的财富管理需求。

打造零售资产业务的精益产品，推出了“广银e贷”、“即享贷”系列消费信贷产品，覆盖城乡衣食住行全场景，激发居民消费动能。2024年精准发放8.8万张优惠券激活消费贷，累计服务人数超过20万户。积极落地让利于民的优惠举措，推出“优享计划”专项活动，有效降低居民融资成本，推动消费金融业务稳健发展，助力释放内需潜力。

信用卡业务深耕区域特色，重点布局大湾区餐饮、文旅等消费场景，积极参与广州市夜间消费节、国际美食节、羊城欢乐购、会展促消费等系列活动，叠加专属消费优惠，为本地居民提供优质消费体验和多样化金融服务，有效激发区域消费活力。

案例 发掘广府美食，燃动美食消费

为积极响应国家扩大内需战略，助力粤港澳大湾区餐饮文化繁荣发展，广州银行联合省级媒体共同发起 “湾区好味榜” 美食特色场景活动。活动以“弘扬区域美食文化，打造湾区特色美食消费指南”为核心，联动湾区9+2餐饮协会以及上百家优质餐饮商户，通过“金融助力+助企惠民+官媒赋能”立体化合作模式，打造湾区美食文化以及消费盛宴。该活动通过广东广播电视台、新华网、羊城晚报等多个权威媒体进行报道播出，吸引微博平台超2000万阅读热度，全网超3500万曝光人次。



(3) 专注客户 关爱重点群体

深化社保医保服务内涵，提升市民生活便利度与幸福感。织密社保服务网络，积极与各地市沟通协作，全力获取社保卡发卡服务银行资质，致力于构建起城乡全覆盖的“15分钟金融服务圈”，为银发客户提供账户查询、政策解读以及个性化产品配置等一站式综合服务，做到让服务触手可及。同时携手多个区人社局，共同打造示范性社保主题服务银行网点。目前，广州市桥支行、广州芳村支行、广州江燕路支行三家示范性网点已成功落地运营，为广大市民提供 18项社保高频经办业务，切实打通了社保经办服务的“最后一公里”，真正实现了群众少跑腿、社保金融服务“零距离” 的目标，为提升老年群体生活质量贡献了金融力量。

坚守金融为民初心，积极把握养老金融发展机遇，专门开辟养老金发放绿色通道，并借助先进的系统自动校验技术，搭配严谨的多重人工复核流程，多管齐下，确保每一笔养老待遇的按时、精准到账，为客户的“养老钱”筑牢安全防线。针对于高龄以及行动不便的特殊老年群体，推出“适老化”社保医保服务组合拳，传统人工服务与“移动柜台”双结合，为客户上门办理社保医保业务；同时，在网点通过多样化渠道引导，助力银年客户顺利完成待遇资格核验，以实际行动诠释着金融机构的社会责任担当。

案例 社银携手聚合力 同心共融促发展—打造社保主题服务网点

秉承“金融为民、金融利民、金融惠民、金融便民”服务理念，充分发挥银行金融服务网络优势，在省、市、区各级人社部门的指导下，2024年广州银行打造广州市桥支行、广州芳村支行、江燕路支行、花都支行等4家社保主题服务网点，在网点设立了社保服务专窗、网办体验区、智能自助终端区等功能分区，经办事项覆盖职工养老保险、城乡居民养老保险、工伤保险、失业保险等18项社保业务，开通了“柜面服务、网办业务、自助体验”三种渠道受理社保经办业务，提供社保卡现场即时制卡服务，还提供湾区社保通、跨省通等特色业务。这种将公共服务嵌入商业服务场景的尝试，既缓解了政务窗口压力，也为金融机构开辟了服务民生新路径，打通了社保经办服务“最后一公里”，满足广大群众多样化办理需求，真正实现群众少跑腿、社保金融服务“零距离”。

未来广州银行将继续坚守社会责任，深化"金融+民生"服务融合，以智慧服务提升广大市民获得感，践行金融机构的社会责任担当。



(4)依托消保 践行金融为民

广州银行坚守金融为民初心，积极履行金融知识教育宣传社会责任，以“贴近生活、贴近群众”为原则，传播金融知识，倡导理性消费，保护消费者合法权益，提升社会公众金融素养，助力推进行业诚信文化建设，营造和谐健康金融环境，彰显金融服务的社会价值。

聚焦机制完善，多措并举重实效。切实贯彻“领导带头抓消保”的工作要求，董事会及下设战略发展与金融消费者权益保护委员会、高级管理层积极履职、持续发力，为消保工作顺利开展提供有力支持，高标实施高管消保"十个一"履职工程（参与一次消保培训、开展一次消保宣讲、接待一批群众、领办一个投诉积案、推动一次纠纷溯源治理、解决一个履职难点、解决一个突出问题、组织一次高管消保履职交流、参与一次金融教育活动、开展一次消保履职谈话）；迭代金融知识教育宣传、消保审查等制度，不断完善覆盖产品研发、营销宣传、投诉处理的全生命周期管理体系；强化科技赋能，上线消保审查全流程管理系统，实现消保审查闭环管理；开展消费者权益保护审查600余项，提出审查意见1900余条，从源头保护消费者权益。

聚焦民生需求，用心用情解纠纷。通过官方网站、营业网点、金融产品和服务合约等渠道披露金融消费者维权热线，并定期开展热线测试，同时优化投诉处理机制，明确处理流程并成立投诉处理快速响应小组，及时接收和妥善处理消费者诉求。持续加强与广州市金融纠纷调解委员会、广东正和消保中心、辖内公安机关、信访部门、街道办事处、社区的日常沟通，积极构建内外联动、通力协作的纠纷处理机制，把非诉讼纠纷机制挺在前面，创新发展新时代“枫桥经验”，推动解决群众急难愁盼问题，让群众从一个个具体问题的解决中增强获得感、幸福感、安全感。2024年，本行接到消费者投诉26,779件，投诉办结率100%。

聚焦金融素养，矩阵宣传促提升。以营业网点为依托，设立近200个金融宣传教育专区，开展“微课堂”“微沙龙”“行长接待日”等特色活动超2000场，营造沉浸式宣传氛围；以周边社区及商圈、企业、校园为抓手，拓展宣传阵地，把宣教重点投向“一老一小”、新市民等重点人群；以线上渠道为媒介，通过官方网站、微信公众号、手机银行等渠道推送“以案说险”系列、“金融安全知识学堂”系列等金融知识文章180余篇，打造“线上+线下”“集中性+阵地化”金融知识宣传全矩阵；借力客户服务渠道辐射效应，提示消费者增强金融风险责任意识，年内通过客服热线语音播报风险提示超过34万次。2024年，组织开展教育宣传活动近600场，线上线下触达金融消费者近160万人次。

2024年，广州银行坚决扛牢市属金融国企责任，在服务粤港澳大湾区建设中彰显金融为民担当，获得南方都市报等多家主流媒体颁发的“年度金融消保先锋奖”“高质量发展·年度‘消保’卓越贡献银行”。

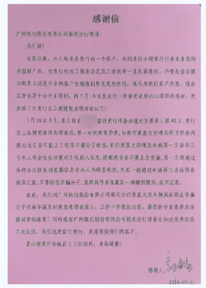
案例 惠州分行打造“广萤友爱”儿童友好特色品牌

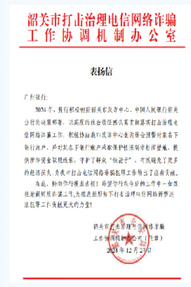
为积极贯彻儿童友好城市理念，发挥“金融+”力量，助推惠州儿童友好城市建设，广州银行惠州分行打造“广萤有爱”儿童友好品牌，以“儿童友好”为宗旨，聚焦儿童及亲子家庭金融服务需求，将儿童成长与财商教育相结合，通过开展系列公益活动、开设金融知识公益课堂、搭建儿童友好银行实践基地等形式，让孩子们体验和探索更多金融服务与知识。2024年，惠州分行共开展“广萤友爱”金融知识宣传公益课堂活动10期，邀请166组家庭参与活动。



案例 警银联动，共筑反诈防线

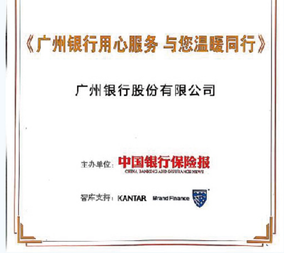
在数字浪潮中，电信网络诈骗手段不断翻新，给群众财产安全带来严重威胁，反诈形势异常严峻。我行韶关分行积极开展反诈系列工作，加强与监管部门沟通，推动打击治理电信网络新型违法犯罪工作走深走实，切实保障人民群众财产安全，为维护金融环境安全稳定贡献力量。分行积极协助韶关市反诈中心查询资金预警对象名下银行账户，采取保护性限制非柜面措施，提供涉诈资金取现线索，共同筑牢反诈安全防线，连续两年收到韶关市联席办表扬信。2024年7月成功拦截了一起投资理财诈骗，帮助客户避免损失40万元养老钱，收到了客户的感谢信。


感谢信


韶关市打击治理电信网络诈骗工作协调机制办公室
表扬信

案例 《广银用心服务 与您温暖同行》入选2024金诺·金融品牌年度微视频

广州分行充分利用行内外线上资源，多渠道、多形式优化消保金融教育工作，并取得一定成效。其中，2024年5月，由分行自制拍摄的消保宣传视频《广银用心服务 与您温暖同行》入选2024金诺·金融品牌年度微视频，并受邀参加由《中国银行保险报》举办的金诺·第八届金融品牌影响力论坛颁奖礼；9月，分行制作拍摄的消保宣传视频《广银消保 守护您的每一份权益》获行内官方线上渠道广泛传播，进一步提高公众对我行金融消费者权益保护工作的认识。



(5)筑牢防线 维护信息安全

在内控管理方面，印发《广州银行零售业务数据信息查询提取修改管理细则》，明确各机构应按“最小化必要性”原则，查询及使用零售业务数据信息，不得提取、查询、使用与业务无关的信息或通过不正当方式收集的信息；严格执行产品和服务消费者权益保护审查要求，对新设业务、产品均按要求进行消保审查，筑牢风险防控第一道防线；在产品和服务设计、营销推介和业务处理的各环节，明确个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等工作要求；规范系统操作用户权限，按照“最小必要”原则，对涉及客户信息系统的查询或操作权限进行定期梳理清理，设置专用角色，限制后台部门对客户信息的操作权限。

在客户服务方面，修订了《广州银行手机银行APP客户隐私政策》《广州银行个人网上银行隐私政策》及《广州银行微信银行隐私政策》，进一步明确消费者个人信息保护条款，确保个人信息的收集、存储、加工、删除等均符合法律及监管要求，保障客户合法权益；通过微信公众号开展金融知识宣传，包括安全用卡、网络支付安全攻略、守住养老钱、安全使用手机银行等，提升客户风险识别和防范能力，维护客户的合法权益，充分践行本行的社会责任。

（四）关爱员工，打造奋斗家园

广州银行秉持“以奋斗者为本，快乐工作、幸福生活”的理念，全方位打造家园银行文化，持续提升员工的获得感、幸福感。

1.科学引进人才

本行围绕战略目标，秉持“公开招聘、公平竞争、择优录用”原则，不因性别、民族、宗教、家庭状况等因素限制人才发展，致力于构建和谐稳定的劳动关系。同时积极响应稳就业号召，落实扩大大学生就业的指示精神，通过优化招聘流程、拓宽招聘渠道、加强校企合作等方式，为社会提供了大量就业机会，助力缓解青年就业压力。未来，本行将继续秉持实施人才强行战略，调优校园招聘标准和规范化制度流程，打造“广银新生代·行业新希望·穗城新力量”的校招品牌，加大年轻干部源头建设力度，在推动业务发展、改革创新中充分发挥青年员工的作用，让广大青年职工在广州银行工作能看到未来和希望。

2.优化激励约束

本行致力于构建科学、公平、透明的薪酬激励体系，配套完善市场化考核机制，坚持“按劳分配、按绩取酬、奖惩分明”的理念，推动员工与企业共同发展。构建以部门业绩、岗位职责和360度考评为核心的评价体系，通过多维度、全方位的考核方式，有效衡量员工的工作表现和价值贡献，确保考核结果真实反映工作成效，充分发挥考核的引领和激励作用。完善薪酬约束机制，对中高级管理人员以及对风险有重要影响的岗位人员实施绩效薪酬延期支付和追索扣回机制，确保收益与风险相适应，推动企业稳健发展。

3.畅通发展通道

本行注重员工的职业发展需求，持续完善管理序列和业务序列双通道机制，为管理人才和专业人才提供清晰、畅通的职业发展通道，激励不同类型员工根据自身特点和职业规划，选择适合的发展路径，实现个人价值与企业发展的有机统一，为全行高质量发展提供坚实的人才保障。

4.赋能人才培养

本行聚焦人才发展，围绕重点层次、关键岗位，实施精准人才培养，致力于构建全方位、多层次的人才发展体系，推动员工能力提升与职业发展同步前行。干部队伍层面，聚焦中高层干部领导力提升，实施“红棉领航计划”，聚焦基层干部管理及专业提升，实施“红棉储英-高潜支行行长培训”、“新晋基层管理人员培训”，“基层零售管理人员方向盘计划”、“基层公司管理人员综合能力提升计划”。青年队伍层面，聚焦新员工文化融入开展“广银星动力-新员工岗前培训”，聚焦青年骨干素质提升实施“红棉青翼-优秀青年骨干综合能力提升班”，有效激活青年员工队伍。专业队伍层面，聚焦专业岗位能力提升，实施授信审批人员“大比武大练兵”项目、公司营销人员“三营提升”项目、零售营销人员“满天星”计划等针对专业岗位人才的培训项目近十个。通过一系列精准且多元化的培训项目，本行致力于培养一批综合素质高、业务能力强的复合型人才，推动员工与银行共同成长、携手奋进。

案例 我行成功举办首届授信业务大比武、大练兵竞赛活动

为提升全行授信方案设计能力、多产品综合运用能力及风险识别与管控能力，总行授信审批部组织开展了首届授信业务“大比武、大练兵”竞赛活动。活动共组建10支参赛队伍，通过信贷业务应知应会知识必答环节、抢答PK环节，以及案例分析展示环节三轮激烈比拼，最终角逐出了优胜队伍及个人。本次活动，以赛促学强本领、以学促干助发展，营造了“提技能、控风险、促发展、传帮带”的良好氛围，展现出授信从业人员加强培训学习，提升专业能力，为二次转型及高质量发展贡献力量的态度与决心。



5.保障员工权益

本行着力建设“以奋斗者为本，快乐工作、幸福生活”的家园银行文化，持续提升员工的获得感、幸福感。2024年共组织召开4次全行职工代表大会，共通过了7个和职工切身相关的议案，包括审议通过修订的《广州银行行员薪酬管理办法》《广州银行职工轻微违规行为积分管理规定（试行）》，以及通报《2023年广州银行企业年金运营情况报告》等，切实保障职工切身利益，推动企业民主管理经营。

6.全面关爱员工

秉承“以人为本”的理念，本行持续加强员工服务保障工作，筑牢企业与员工命运共同体，切实增强员工的获得感、幸福感、安全感。在基础保障方面，持续优化员工餐厅、午休室等配套设施，完善年度健康体检机制；在人文关怀方面，建立生日、婚育、住院等慰问制度；在文体活动方面，组织趣味运动会、球类竞技等多样化活动；在心理健康方面，建立员工心理健康服务机制等，努力为员工营造温馨和谐的工作生活环境。

案例 **“羽”林争锋 “乒”出新彩——2024 年广州银行举行“广融 杯”职工乒羽联赛**

我行工会组织的2024年“广融杯”职工乒羽联赛在广州大学城体育中心自行车馆隆重举行。来自全行20个机构的乒乓球、羽毛球共37支代表队共聚一堂，以球会友、以赛传情。本次乒羽联赛充分展现出我行职工昂扬向上和奋勇拼搏的精神风貌，为我行高质量发展汇聚磅礴奋进力量，共创发展新局面。







案例 跃动广银 共绘“篮”图——2024年广州银行举行“广融杯”职工篮球赛暨啦啦操赛

2024年“广融杯”篮球赛暨啦啦操赛吸引了来自全行22支篮球队、12支啦啦操队，近500名职工的参与，充分展现了我行职工奋勇拼搏的斗志和团结协作的精神。这不仅是一场体育竞技盛宴，更是职工展示活力风采的舞台。

舞动青春 竞展芳华

啦啦操队员们用汗水和激情，诠释了青春活力，展现了积极向上的生活态度。



精彩“篮”不住

22支篮球队伍带来58场强强对决，以拼搏之姿绽风采，以破竹之势逐热爱，生动诠释了团结拼搏、永不言败的篮球精神。



案例 开发区中心支行工会开展2024年趣味徒步活动

为打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，落实全民健身国家战略，丰富职工的业余文化生活，提高身体素质和健康水平，助力中心支行业务高质量发展，开发区中心支行工会开展“七十五载映华晖　金秋广聚耀冲刺”趣味徒步活动，开发区中心支行领导班子及工会会员共170余人参加。



（五）致力公益，履行社会责任

1.深入推进对口帮扶

扎实推进广东省驻镇帮镇扶村、广州市域内结对互促纵向帮扶以及东西部协作帮扶工作，通过强化组织保障、优化资源调配，推动帮扶项目落地见效。

向贵州省毕节市纳雍县羊场乡发宝村等8个帮扶村捐赠资金40万元，支持当地建设基础设施、改善农村人居环境等；向梅州市丰顺县黄金镇捐赠资金40万元，扶持当地产业发展、建设基础设施，帮扶黄金镇撂荒地复耕复种项目入选广州对口帮扶协作梅州典型案例。

通过开展职工公益林植树、国防教育体验等活动，支持从化区城郊街乡村农旅项目发展，并通过开展消费帮扶行动，全年采购各地帮扶地区农副产品300余万，助力乡村振兴事业发展。

案例 李大龙党委书记带队赴丰顺县黄金镇调研驻镇帮镇扶村工作

为深入学习贯彻全省推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展现场会及广州市对口协作梅州市党政联席会议精神，12月18日，李大龙党委书记带队赴我行对口帮扶的梅州市丰顺县黄金镇调研，推动乡村振兴驻镇帮镇扶村工作走深走实。



2.强化志愿公益服务

广州银行积极弘扬践行社会主义核心价值观，在“绿美广东”行动和羊城先锋社区志愿服务中扛起国企担当，推动志愿服务走深走实。围绕唱响“我为广东种棵树”的主旋律，全行上下积极开展植树添绿活动，全年在广州、深圳、佛山、中山、惠州等14个城市参与植树活动，荣获“广州职工公益林”义务植树志愿活动优秀组织单位等社会荣誉，为“百千万工程”注入“绿”动力。

通过落实党组织到属地街道报到、在职党员到社区服务的“双报到”机制，推动党群关系不断深化，全行党员参与志愿服务活动超4000人次。与天河区沙河街新时代文明实践所签署结对共建协议，广州银行志愿服务队纳入沙河街道新时代文明实践所志愿服务大队，联合天河区沙河街“双百工程”社工站进行志愿服务6次，开展专题关爱探访、普及金融知识、长者防诈骗、守护居家安全等活动，打通服务群众“最后一公里”。

案例 绿美广东 广州银行在行动

广州银行围绕唱响“我为广东种棵树”的主旋律，全行上下积极开展植绿添绿活动，2024年植树节前后在广州、深圳、佛山、中山、惠州等14个城市参与植树，用广银人的自觉行动让广东大地山川更绿、家园更美。广州银行党委副书记、行长肖瑞彦带领党员干部参加由广东省、广州市国资委联合举办的“绿美广东·国资国企在行动”启动仪式暨乡村绿化义务植树主题党日活动，示范带动党员干部在乡村绿化工作中干在先、走在前。为充分发挥广银人在“百千万工程”和“绿美广东”生态建设中的积极作用，总行工会组织开展“绿美广州穗工力量”职工公益林义务植树志愿服务活动，总行机关工会组织前往从化荔枝文化博览园植下“广州银行职工公益林”，广州分行党员在增城大埔村种植“英雄林”，肇庆分行组织党员共建“金融林”，东莞分行开展“共植美好明天”植树节主题党日活动，江门分行、清远分行组织青年员工共植“青年林”，汕头分行开展“共建生态文明共享绿色未来”义务植树活动，为“百千万工程”注入“绿”动力。



04 环境篇

（一）优化机制，完善绿色金融治理

广州银行持续深化推进绿色发展战略，完善绿色金融治理架构，在董事会和高级管理层统筹领导下，成立绿色金融工作等多个领导小组，形成了总分联动的绿色金融组织体系。各部门和分支机构各司其职、协同分工，积极践行绿色发展理念，加速完善绿色金融服务体系，共同推进绿色金融业务高质量发展的工作机制，有效提升本行对环境社会风险的管控力度。

1. 董事会层面

董事会作为绿色金融管理的最高决策机构，负责推动全面绿色发展，制定绿色金融发展规划，负责绿色金融管理架构的搭建和绿色发展战略目标的制定等内容，董事会每年审议高级管理层提交的绿色信贷发展情况报告，全面监督、评估本行绿色金融发展战略执行情况，并审批下一年度绿色信贷发展方案。董事会下设战略发展与金融消费者权益保护委员会，负责监督本行绿色金融战略完成情况。

2、高管层层面

高级管理层负责制定全行绿色金融发展的具体目标，建立机制和流程，并确保目标完成。本行在高级管理层面成立专门的绿色金融工作小组和环境信息披露工作领导小组，推动全面有序开展绿色金融相关工作。

3、职能部门层面

2024年，广州银行全面开启绿色银行战略升级，通过组织架构革新与业务深度融合，构建更具竞争力的绿色金融服务体系。在组织架构上，组建战略客户部（绿色金融部），形成“战略客户+绿色金融”双轮驱动模式，显著提升绿色金融服务的系统性、前瞻性和渗透力，绿色金融进一步乘势而上、蓬勃发展。同时公司业务、授信审批、风险管理、金融市场、法律事务等相关部门在各自工作职责范围内按照本行战略方向，开展产品创新、环境风险管理、资源配套、绿色运营等方面的工作，推动绿色业务落到实处。



（二）聚焦重点，助力绿色金融发展

1.聚焦专业重点领域，稳扎稳打促进发展

围绕客户环境权益深化产品创新，加强“绿色+普惠”“绿色+供应链”“绿色+零售”“绿色+乡村振兴”四大业务协同发展，聚焦明确固废处理、水污染治理、清洁能源、节能环保、绿色建筑五大领域，充分发挥绿色信贷资源牵引作用，构建绿色金融服务新生态。截至2024年末，五大重点绿色领域累计贷款超290亿元。

2.聚焦产业挖潜能，发挥资金成本优势

以绿色金融助力产业科技发展，推进产业数字化、智能化与绿色化深度融合，以绿色金融强化资金引导、成本优化、潜力挖掘三大功能，充分发挥碳减排再贷款低成本资金优势，加强氢能、光伏、储能等新能源产业发展，在绿色信贷认定、碳排放测算等方面加快数字化探索运用，打造助力绿色产业发展的金融引擎。截至2024年末，广州银行累计向48个项目发放碳减排贷款，碳减排贷款余额超10亿元，带动的年度碳减排量超9.5万吨二氧化碳当量。

案例 我行与广东省节能中心签订能效电厂模式推广合作协议

在广东省节能中心举办的能效电厂技术推广暨绿色金融创新模式交流展会活动上，我行与省节能中心共同签署《广东省能效电厂模式推广应用合作框架协议》。本次合作框架协议旨在促进广东能效电厂模式在绿色金融领域延伸复制，在支持重点企业节能改造和高效节能产品（装备）产业化方面，进一步引导广东省内金融机构加大对节能降碳项目支持力度。我行作为首家合作金融机构，将与省节能中心共同推出面向绿色改造、电力需求响应、节能技术改造、清洁能源替代等能效电厂项目的专属融资服务，持续助力绿美广东生态建设。

案例 横琴分行助力琴澳合作区能源结构转型

我行横琴分行积极响应国家和人民银行的政策，充分利用央行碳减排支持工具，向琴澳合作区的风光充一体化项目建设提供金融支持，有效推动区域能源结构转型。2024年，珠海市某热电厂计划将其屋顶资源、空地资源以及停车场资源合理盘活，联合了大型电力央企，拟在其厂区建设分布式光伏电站，装机规模近3000kWp。同时配套建设2台500W垂直轴风机，1台120kW充电桩及3台7kW充电桩以及智慧光伏路灯、智慧座椅等。分行主动积极营销，向企业宣导央行碳减排支持工具，企业最终决定向我行申请融资，并得以我行授信批复额度人民币1414.38万元。该项目建成后每年可节约标准煤近千吨，大大减少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物、烟尘等排放，有助改善当地的大气环境，促进我国的节能减排工作。

（三）低碳运营，共享绿色办公环境

在对外业务发展中，借助数字化技术，通过系统改造、流程重构，打造线上线下一体化业务模式，助力低碳运营。

在内部工作运转中，宣导绿色环保理念宣导，提升员工环保意识，实施节能降耗措施：推行移动办公，通过建设完善新OA、广信、财务报销等系统功能，持续整合优化移动办公功能，简化操作界面提高工作办文效率，移动办公终端实现全员覆盖；为提升全行会议效果，构建有效的沟通渠道，推广Umeet Pro视频会议，全年通过Umeet Pro召开7800余场会议。

案例 深圳罗湖支行开展“我为地球做点小事”志愿活动

4月22日是第55个世界地球日，深圳罗湖支行携手人民公园以“我为地球做点小事”为主题开展志愿活动。活动现场，志愿者们向周边群众详细讲解如何科学合理用电，分享节约用电小技巧，同时发起环保倡议，呼吁大家共同行动起来，从日常生活做起，携手减塑、绿色出行、节约用水、垃圾分类，争做低碳生活的实践者，为共建美好家园增力添彩。深圳分行充分践行金融工作的政治性、人民性，将组织开展形式多样的低碳生活宣传活动，让大家从自身生活点滴做起，开启绿色生活，保护地球，守护家园，共享人与自然的和谐之美。



（四）传递理念，树立环境信披标杆

广州银行将环境和社会风险纳入全面风险管理体系，开展环境和风险压力测试，在城商行中开创先河；编制首家银行业对公信贷碳排放清单，开辟银行业全口径核算与披露对公客户信贷业务碳排放量的先河。

积极参与地方政府绿色金融政策的制定与研讨，为政府部门提供专业的金融建议和数据支持，助力地方绿色金融发展规划的科学编制。连续五年本行绿色优秀案例入选广东绿金委优秀案例库。多家主流新闻媒体多次报告本行实践成效及典型创新案例，绿色金融案例影响力不断扩大。

入选《城商行ESG综合表现top20榜单》；获得2024年绿色可持续发展奖以及首批A级“气候友好型银行”。本行撰写的《广州银行2022年度环境信息披露报告》在“第一届广东金融机构环境信息披露 标杆报告遴选”活动中入选为标杆报告。

案例 我行荣获“2024 中国银行业排行榜 200 强 ”称号及“2024 年 度绿色金融银行 ”等多项大奖

由清华大学五道口金融学院主办的“建设金融强国 践行金融为民——以金融高质量发展助力新质生产力”大会暨2024中国银行业排行榜200强发布会（第四届）于在清华大学五道口金融学院举办。在本次大会中，我行凭借资本实力、盈利能力、风险控制水平等表现入选《清华金融评论》“2024中国银行业排行榜200强”榜单；凭借绿色金融、金融科技领域的积极探索和出色表现，获得《清华金融评论》“紫荆奖——2024年度绿色金融银行”称号；同时我行案例“绿色金融助力石化企业低碳发展转型”和“零售3C数智化营销体系建设”荣获中国银行业创新发展优秀案例。



